

INFORMATIVA PRIVACY

La presente informativa privacy ha lo scopo di fornire tutte le informazioni sul trattamento dei dati personali effettuato da Touch S.r.l.

1. INTRODUZIONE - CHI SIAMO?

Touch S.r.l. con sede legale in Bari, via Principe Amedeo n. 36, C.F. e P. IVA 08654320723 (di seguito, “ **Titolare** ”), in qualità di **titolare del trattamento dei dati personali** dei clienti (di seguito, “ **Cliente** ”) fornisce qui di seguito l’informativa privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito, “ **Regolamento** ”, o “ **Normativa Applicabile** ”).

2. CONTATTI DEL TITOLARE E DEL DPO - COME CONTATTARCI?

Il Titolare tiene nella massima considerazione il diritto alla privacy ed alla protezione dei dati personali dei propri clienti. Per ogni informazione in relazione alla presente informativa privacy, il Cliente può **contattare il Titolare** in qualsiasi momento, utilizzando le seguenti modalità:

- Inviando una raccomandata a/r alla sede legale del Titolare: Touch S.r.l. via Principe Amedeo n. 36, Bari (Italia)
- Inviando un messaggio di posta elettronica all’indirizzo privacy@up-energy.it

Gli Utenti possono anche **contattare il Responsabile della protezione dei dati (RPD o DPO)** del Titolare, i cui dati di contatto sono di seguito riportati: dpo@up-energy.it

3. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO – COSA FACCIAMO?

In relazione alle attività necessarie all’esecuzione delle condizioni generali di contratto e dei relativi allegati (di seguito, il “ **Contratto** ”) sottoscritto dal Cliente, il Titolare raccoglie dati personali relativi al Cliente.

In particolare, i dati personali del Cliente saranno lecitamente trattati dal Titolare per le seguenti finalità di trattamento:

- Obblighi contrattuali ed esecuzione del Contratto** : esclusivamente per finalità connesse all’instaurazione del rapporto contrattuale ed alla sua esecuzione. I dati personali raccolti dal Titolare a tal fine includono i dati conferiti dal Cliente nel Contratto, ad esempio nome e cognome, ragione sociale, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo, riferimenti bancari e di pagamento, nonché tutte le informazioni personali eventualmente e volontariamente fornite al Titolare. Inoltre, il Titolare, nel rispetto della normativa di settore, potrà trattare dati personali riferibili al Cliente trasmessi da soggetti terzi che intervengono nel processo di erogazione della somministrazione di luce e/o gas, come meglio specificato di seguito. Fermo restando quanto previsto altrove in questa informativa privacy, in nessun altro caso il Titolare renderà accessibili a terzi i Suoi dati personali;
- Finalità amministrativo-contabili** , ovvero per svolgere attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, quali attività organizzative interne ed attività funzionali all’adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali;
- Obblighi di legge** , ovvero per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un’autorità, da un regolamento o dalla normativa europea.
- Accesso all’area riservata al Cliente sul sito www.up-energy.it** e conseguente gestione tecnica e di assistenza per la generazione dei codici e delle credenziali di accesso all’Area Riservata, al fine di permettere al Cliente di interagire con il Titolare, anche tramite chat, e selezionare le proprie preferenze in relazione alla somministrazione di luce e/o gas;
- Gestione delle richieste di informazioni, reclami e/o assistenza** al fine di permettere al Titolare di rispondere al Cliente ai contatti da quest’ultimo indicati e/o di inviare al Cliente la documentazione necessaria alla conclusione o esecuzione della somministrazione di luce e/o gas, tramite telefono, e-mail, PEC, SMS, App di messaggistica, posta ordinaria e/o raccomandata;
- Gestione dei rapporti e delle comunicazioni con i distributori di energia e/o gas** anche per la corretta individuazione del punto di prelievo;
- Far valere e/o difendere i diritti del Titolare o di un terzo** nelle sedi amministrative, arbitrali e giudiziarie di qualsiasi ordine e grado;
- Gestione delle attività di recupero crediti** ;

i) **Valutazione dell'affidabilità creditizia, della solvibilità e delle precedenti morosità del Cliente;**

Tale valutazione si basa su informazioni fornite sia direttamente dal Cliente, che provenienti da (i) pubblici registri, elenchi ed archivi o (ii) contenuti in atti o documenti conoscibili da chiunque (tenuti, ad es., da Camere di Commercio o presso l'Agenzia delle Entrate) o comunque (iii) da fonti pubbliche generalmente accessibili (in quanto ricavati, ad esempio, da elenchi categorici, notizie di stampa e siti internet consultabili da chiunque) gestiti da nostri fornitori autorizzati ad operare come servizi di informazione commerciale, per la cui raccolta e successivo trattamento si rimanda alla Informativa sul trattamento dei dati personali per finalità di informazione commerciale (URL <https://www.informativaprivacyancic.it/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-per-finalita-di-informazione-commerciale.aspx>) predisposta da tali fornitori nel rispetto del "Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali in materia di informazioni commerciali" o (iv) da fonti private, come i Sistemi di Informazioni Creditizie (SIC) tenuti, nel rispetto del Codice di deontologia e di buona condotta per i sistemi informativi gestiti da soggetti privati in tema di crediti al consumo, affidabilità e puntualità nei pagamenti e consultabili dai soggetti autorizzati a svolgere le attività di vendita a clienti finali di energia elettrica e di gas naturale;

j) **Comunicazione dei dati del Cliente alle società appartenenti al medesimo gruppo societario del Titolare per finalità amministrativo-contabili;**

Il conferimento dei dati personali per le finalità di trattamento sopra indicate è facoltativo ma necessario, poiché il mancato conferimento degli stessi potrebbe comportare l'impossibilità per il Titolare di instaurare il, ovvero dare esecuzione al, rapporto contrattuale.

3.1 ULTERIORI FINALITÀ DEL TRATTAMENTO – CHE ALTRE ATTIVITÀ POSSIAMO SVOLGERE?

a. **Marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazione commerciale)**

Alcuni dati personali del Cliente (ovvero il nome il cognome, il telefono e l'indirizzo e-mail) potranno essere trattati dal Titolare anche per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazione commerciale), ovvero affinché il Titolare possa contattare il Cliente tramite posta, posta elettronica, telefono (fisso e/o mobile, con sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata con e/o senza l'intervento di un operatore) e/o SMS e/o App di messaggistica per proporre al Cliente l'acquisto di prodotti e/o servizi offerti dallo stesso Titolare, presentare offerte, promozioni ed opportunità commerciali.

In caso di mancato consenso, la possibilità di concludere il Contratto con il Titolare non sarà in alcun modo pregiudicata.

In caso di consenso, il Cliente potrà in qualsiasi momento revocare lo stesso, facendone richiesta al Titolare con le modalità indicate al successivo paragrafo 8.

Il Cliente potrà inoltre opporsi facilmente ad ulteriori invii di comunicazioni promozionali via e-mail anche cliccando sull'apposito link per la revoca del consenso, che è presente in ciascuna e-mail promozionale. Effettuata la revoca del consenso, il Titolare invierà al Cliente un messaggio di posta elettronica per confermare l'avvenuta revoca del consenso. Qualora il Cliente intenda revocare il proprio consenso all'invio di comunicazioni promozionali via telefono, continuando tuttavia a ricevere comunicazioni promozionali via e-mail, o viceversa, si prega di inviare una richiesta al Titolare con le modalità indicate al successivo paragrafo 8.

Il Titolare informa che, a seguito dell'esercizio del diritto di opposizione all'invio di comunicazioni promozionali via e-mail, è possibile che, per ragioni tecniche ed operative (es. formazione delle liste di contatto già completata poco prima della ricezione da parte del Titolare della richiesta di opposizione) il Cliente continui a ricevere alcuni ulteriori messaggi promozionali. Qualora il Cliente dovesse continuare a ricevere messaggi promozionali dopo che siano trascorse 24 ore dall'esercizio del diritto di opposizione, si prega di segnalare il problema al Titolare, utilizzando i contatti indicati al successivo paragrafo 8.

4. BASE GIURIDICA – PERCHÉ POSSIAMO TRATTARE I TUOI DATI?

Obblighi contrattuali ed esecuzione del Contratto (così come descritto dal precedente par. 3, lett. a)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento, ovvero il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui il Cliente è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso.

Finalità amministrativo-contabili (così come descritto dal precedente par. 3, lett. b)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto e/o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta del Cliente.

Obblighi di legge (così come descritto dal precedente par. 3, lett. c)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. c) del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento.

Accesso all'area riservata al Cliente sul sito (così come descritto dal precedente par. 3, lett. d)): la base giuridica consistenell'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto e/o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta del Cliente.

Gestione delle richieste di informazioni, reclami e/o assistenza così come descritto dal precedente par. 3, lett. e)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto e/o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta del Cliente.

Gestione dei rapporti e delle comunicazioni con i distributori di energia e/o gas così come descritto dal precedente par. 3, lett. f)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto e/o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta del Cliente.

Far valere e/o difendere i diritti del Titolare o di un terzo così come descritto dal precedente par. 3, lett. g)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento, ossia nell'interesse legittimo del Titolare. Al riguardo, si ritiene prevalente l'interesse legittimo del Titolare alla realizzazione di questo trattamento a fronte (i) della relazione contrattuale tra il Cliente e il Titolare (ii) delle ragionevoli aspettative di essere coinvolto in tali trattamenti in virtù rapporto contrattuale tra Cliente e Titolare.

Gestione delle attività di recupero crediti così come descritto dal precedente par. 3, lett. h)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento, ossia nell'interesse legittimo del Titolare. Al riguardo, si ritiene prevalente l'interesse legittimo del Titolare alla realizzazione di questo trattamento a fronte (i) della relazione contrattuale tra il Cliente e il Titolare (ii) delle ragionevoli aspettative di essere coinvolto in tali trattamenti in virtù rapporto contrattuale tra Cliente e Titolare.

Valutazione dell'affidabilità creditizia, della solvibilità e delle precedenti morosità del Cliente così come descritto dal precedente par. 3, lett. i)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento, ossia nell'interesse legittimo del Titolare.

Si ritiene prevalente l'interesse legittimo del Titolare alla realizzazione di questi trattamenti a fronte (i) della relazione contrattuale tra il Cliente e il Titolare (ii) delle ragionevoli aspettative di essere coinvolto in tali trattamenti in virtù rapporto contrattuale tra Cliente e Titolare.

Non si ritiene che quanto sopra comporti un impatto sproporzionato sul diritto alla riservatezza del Cliente, poiché tali trattamenti vengono effettuati nell'ambito delle tutele previste dal "Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali in materia di informazioni commerciali" e/o dal "Codice di deontologia e di buona condotta per i sistemi informativi gestiti da soggetti privati in tema di crediti al consumo, affidabilità e puntualità nei pagamenti".

Comunicazione dei dati del Cliente alle società appartenenti al medesimo gruppo societario del Titolare per finalità amministrativo/contabili così come descritto dal precedente par. 3, lett. j)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento, ossia nell'interesse legittimo del Titolare, in linea con quanto previsto dal considerando 48 del Regolamento. Al riguardo, si ritiene prevalente l'interesse legittimo del Titolare alla realizzazione di questo trattamento a fronte (i) della relazione contrattuale tra il Cliente e il Titolare (ii) delle ragionevoli aspettative di essere coinvolto in tali trattamenti in virtù rapporto contrattuale tra Cliente e Titolare e (iii) del fatto che il Cliente, in ogni momento e agevolmente, può opporsi a tali trattamenti tramite i mezzi indicati all'interno del paragrafo 8 che segue.

Marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazione commerciale) (così come descritto dal precedente par. 3.1 let. a)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. a) del Regolamento, ovvero la prestazione da parte dell'interessato del consenso al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità. Per questo motivo il Titolare chiede all'Utente

la prestazione di uno specifico consenso libero e facoltativo, per perseguire tale finalità di trattamento.

5. FONTI DEI DATI PERSONALI NON OTTENUTI PRESSO L'INTERESSATO – DA CHI POSSIAMO RICEVERE I TUOI DATI, QUANDO NON SONO FORNITI DA TE?

Di seguito viene fornito l'elenco dei soggetti, dai quali il Titolare potrebbe raccogliere dati di natura personale che riguardano il Cliente, per l'offerta a regola d'arte dei servizi oggetto del contratto:

- Società di distribuzione, dispacciamento e Autorità di Regolazione per Energia reti e Ambiente e Acquirente Unico S.p.A.
- Registro Informatico Protesti delle Camere di Commercio;
- Registri catastali;
- Banca Dati Pregiudizievoli di Conservatoria;
- Registro delle Imprese;
- Sistema Pubblico di Prevenzione;
- Sistema Informativo Integrato (SII) e Registro Centrale Ufficiale (RCU).
- Altre banche dati, pubbliche e private, come i Servizi di informazione commerciale e i Sistemi di Informazioni Creditizie (SIC).

6. MODALITÀ DI TRATTAMENTO E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI – COME TRATTIAMO I TUOI DATI E PER QUANTO TEMPO?

Il Titolare tratterà i dati personali del Cliente mediante strumenti manuali ed informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Nell'ambito dei trattamenti volti alla valutazione dell'affidabilità creditizia, della solvibilità e delle precedenti morosità del Cliente, i dati saranno trattati secondo modalità di organizzazione, raffronto ed elaborazione strettamente indispensabili per perseguire la finalità descritta e, in particolare, estrarre in maniera univoca le informazioni riferibili esclusivamente al Cliente. Tali elaborazioni verranno effettuate attraverso strumenti informatici e telematici automatizzati che garantiscono l'esattezza, la sicurezza e la riservatezza dei dati, anche nel caso di utilizzo di tecniche di comunicazione a distanza. Sono dal Titolare adottate misure di sicurezza e di organizzazione volte a minimizzare la possibilità di errore e a rettificare l'eventuale inesattezza delle informazioni. I dati possono essere oggetto di particolari elaborazioni statistiche al fine di attribuire al Cliente un giudizio sintetico o un punteggio sul grado di affidabilità e solvibilità (cd. *credit scoring*), tenendo conto di varie tipologie di fattori (i.e.: numero e caratteristiche dei rapporti di credito in essere, andamento e storia dei pagamenti in essere o estinti, eventuale presenza e caratteristiche delle nuove richieste di credito, storia dei rapporti di credito estinti). La conseguenza di tale trattamento che può incidere giuridicamente sull'interessato è rappresentata dall'impossibilità di concludere il Contratto con il Titolare ovvero dalla necessità di prestare maggiori garanzie. Il Cliente, in tal caso, conserva il diritto di richiedere un intervento umano per la verifica della correttezza del trattamento e comunque per esprimere la sua opinione in merito ai risultati di questa valutazione.

I dati personali del Cliente saranno conservati per i tempi strettamente necessari ad espletare le finalità primarie illustrate al precedente paragrafo 3 e, in particolare, per un periodo pari alla durata del contratto e, successivamente al termine del contratto, i dati strettamente necessari saranno conservati per il periodo di prescrizione decennale secondo quanto necessario per la tutela in sede civilistica degli interessi sia del Cliente che del Titolare.

Nel caso di cui al precedente paragrafo 3.1, lett. a), i dati personali dei Clienti saranno conservati per i tempi strettamente necessari ad espletare le finalità illustrate nello stesso e, in ogni caso, per un periodo massimo di 24 mesi dalla data di raccolta del consenso manifestato da parte dell'interessato. Al termine di tale periodo, i dati verranno cancellati o resi anonimi, salvo che il Cliente non rinnovi il consenso prima della scadenza. In ogni caso, il Cliente potrà revocare il consenso in qualsiasi momento, con la conseguente cessazione del trattamento per tale finalità e la cancellazione dei dati, conformemente alla normativa vigente.

7. AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI – CHI PUÒ ACCEDERE AI TUOI DATI E DA DOVE?

I dati personali del Cliente potranno essere trasferiti al di fuori dell'Unione Europea e, in tal caso, il Titolare si assicurerà che il trasferimento avvenga in conformità alla Normativa Applicabile e, in particolare, in conformità agli artt. 45 (Trasferimento sulla base di una decisione di adeguatezza) e 46 (Trasferimento soggetto a garanzie adeguate) del Regolamento.

Potranno venire a conoscenza dei dati personali dei Clienti i dipendenti, collaboratori e/o agenti del Titolare incaricati di gestire i rapporti contrattuali e le richieste del Cliente. Tali soggetti, che sono stati istruiti in tal senso dal Titolare ai sensi dell'art. 29 del Regolamento, tratteranno i dati del Cliente esclusivamente per le finalità indicate nella presente informativa e nel rispetto delle

previsioni della Normativa Applicabile.

Potranno inoltre venire a conoscenza dei dati personali dei Clienti i soggetti terzi che potranno trattare dati personali per conto del Titolare in qualità di **Responsabili del Trattamento o autonomi titolari del trattamento**, quali, a titolo esemplificativo:

- Fornitori di servizi: servizi amministrativi, informatici, di postalizzazione, società di recupero del credito, subappaltatori, call center, soggetti che svolgono attività di archiviazione e data entry;);
- Consulenti (quali commercialisti, società di revisione, avvocati, ecc.);
- Società del medesimo gruppo, società collegate;
- Banche, istituti finanziari, società di factoring in caso di cessione dei crediti, assicurazioni;
- Servizi di Rete: società terze, limitatamente alle attività a queste affidate dal Titolare in esecuzione del contratto, come il trasportatore, dispacciatore, reseller, e distributore di energia elettrica e/o gas naturale; Terna S.p.A. in qualità di operatore di sistemi di trasmissione; e altri operatori del settore energia per la gestione dei relativi rapporti;
- Pubbliche Amministrazioni ed Enti verso i quali la comunicazione dei dati sia obbligatoria in ragione di specifiche previsioni di legge;
- Pubbliche Autorità, anche non esclusivamente giudiziarie, legittimate a prendere conoscenza dei dati personali trattati o quando ciò occorra per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili di qualsiasi genere connessi alla prestazione dei servizi del Titolare ovvero quando sia richiesto da specifiche previsioni normative, regolamentari e autorizzative anche in ordine all'applicazione delle agevolazioni tariffarie e fiscali previste dalle vigenti disposizioni emanate in materia dalle competenti Autorità per le forniture di energia elettrica, gas nelle abitazioni di residenza ovvero per controllo delle frodi e di tutela del credito.
- Servizi di informazione commerciale, ovvero servizi concernenti l'esecuzione di ricerca, raccolta, registrazione, organizzazione, analisi, valutazione, elaborazione e comunicazione di informazioni provenienti da fonti pubbliche, da fonti pubblicamente e generalmente accessibili da chiunque o altrimenti acquisite dall'interessato tali da fornire un valore di conoscenza aggiuntiva ai terzi committenti, gestiti nel rispetto del Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali in materia di informazioni commerciali;
- Sistemi di Informazioni Creditizie, cioè banche dati istituite per valutare il rischio creditizio e di valutazione dei rischi o, gestite da privati, nel rispetto del Codice di deontologia e di buona condotta per i sistemi informativi gestiti da soggetti privati in tema di crediti al consumo, affidabilità e puntualità nei pagamenti, e consultabili dagli operatori che vi aderiscono, quando consentito dalla legislazione vigente, per finalità di prevenzione e controllo del rischio di insolvenza, analisi dell'affidabilità creditizia.

8. DIRITTI DEGLI INTERESSATI – COME PUOI TUTELARTI?

Il Cliente potrà esercitare i diritti garantiti dalla Normativa Applicabile, contattando il Titolare con le seguenti modalità:

- Inviando una raccomandata a/r alla sede legale del Titolare: via Principe Amedeo n. 36, Bari (Italia)
- Inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo privacy@up-energy.it

Ai sensi della Normativa Applicabile, il Titolare informa che il Cliente ha il diritto di ottenere l'indicazione (i) dell'origine dei dati personali; (ii) delle finalità e modalità del trattamento; (iii) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; (iv) degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili; (v) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati.

Inoltre, il Cliente ha il diritto di ottenere:

- a) l'**accesso**, l'**aggiornamento**, la **rettificazione** ovvero, quando vi hanno interesse, l'**integrazione** dei dati;
- b) la **cancellazione**, la **trasformazione in forma anonima** o la **limitazione** dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Inoltre, il Cliente ha:

- a) il diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento, qualora il trattamento si basi sul loro consenso;
- b) il diritto (ove applicabile) alla **portabilità dei dati** (diritto di ricevere tutti i dati personali che li riguardano in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico);
- c) il **diritto di opporsi**:
 - i) in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.
 - ii) in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che li riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
 - iii) qualora i dati personali siano trattati per finalità di *marketing* diretto, in qualsiasi momento, al trattamento dei loro dati

effettuato per tale finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale *marketing* diretto.

d) qualora ritenessero che il trattamento che li riguarda violi il Regolamento, il diritto di **proporre reclamo a un'Autorità di controllo** (nello Stato membro in cui risiedono abitualmente, in quello in cui lavorano oppure in quello in cui si è verificata la presunta violazione). L'Autorità di controllo italiana è il **Garante per la protezione dei dati personali**, con sede in Piazza Venezia n. 11, 00187 – Roma (<http://www.garanteprivacy.it>).

Il Titolare non è responsabile per l'aggiornamento di tutti i *link* visualizzabili nella presente Informativa, pertanto, ogni qualvolta un *link* non sia funzionante e/o aggiornato, il Cliente riconosce ed accetta che dovrà sempre far riferimento al documento e/o sezione dei siti internet richiamati da tale *link*.
